

# — brand book

**GUIA DE IDENTIDADE VISUAL**

feito por nolimits.net.br (rodrigorochoa.nl)



# olá, somos a All Fast

**Este manual explica como usar a nossa marca.**

**Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade da Grantele**

**Empreendimentos esteja presente de maneira correta a sua comunicação**

# sumário.

---

## 04 LOGOTIPO

05 conceito e elementos

06 assinatura principal

07 assinaturas secundárias

08 versão p grayscale

09 área de proteção e redução máxima

10 lettermark

## 11 TIPOGRAFIA

12 fontes usadas

## 13 CORES DA MARCA

14 paleta de cores

## 15 FORMAS INCORRETAS DE USO

16 o que não fazer

## 17 FORMAS CORRETAS DE USO

18 fotos coloridas e P&B

19 fundo preto ou branco

## 20 APLICAÇÕES

## 25 CONCLUSÕES

# logotipo.

---



## conceito da marca.

A All Fast e seu propósito como marca e empresa, são maiores do que de fato aparentam.

Buscamos construir uma identidade que representasse a transformação, sem deixar de lado a idéia do conceito e da transformação no Aplicativo.

Como uma marca jovem e digital, buscamos simplicidade com cores energéticas em uma identidade clássica.

## elementos usados.



placa

+



linhas amarelas

+

**AIIFAST**

=



namming

## assinatura principal.

Em sua versão principal, a logotipo se apresenta em dois formatos como lettermark e combination mark.

Os tons azuis são também as cores principais.



**AII FAST**

## assinatura secundárias.

Em suas versões secundárias, a logotipo apresenta 3 variações com combinações específicas de cores, válidas para diversos tipos de exposições e que devem ser respeitadas conforme apresentadas neste manual.

01



02



03



## versão p&b e grayscale.

Quando não for possível usar cor, as versões em branco, preto ou grayscale deverão ser utilizadas.

01



02

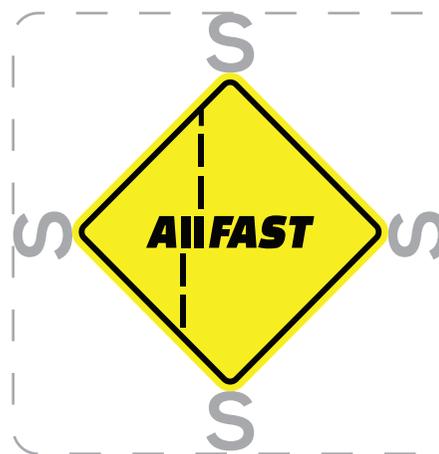


## área de proteção e redução máxima.

Deve-se manter uma área de proteção em torno do logo com uma distância mínima que corresponde a 50% da altura da letra (S) conforme indicado.

O mesmo poderá ser aplicado em ambos formatos.

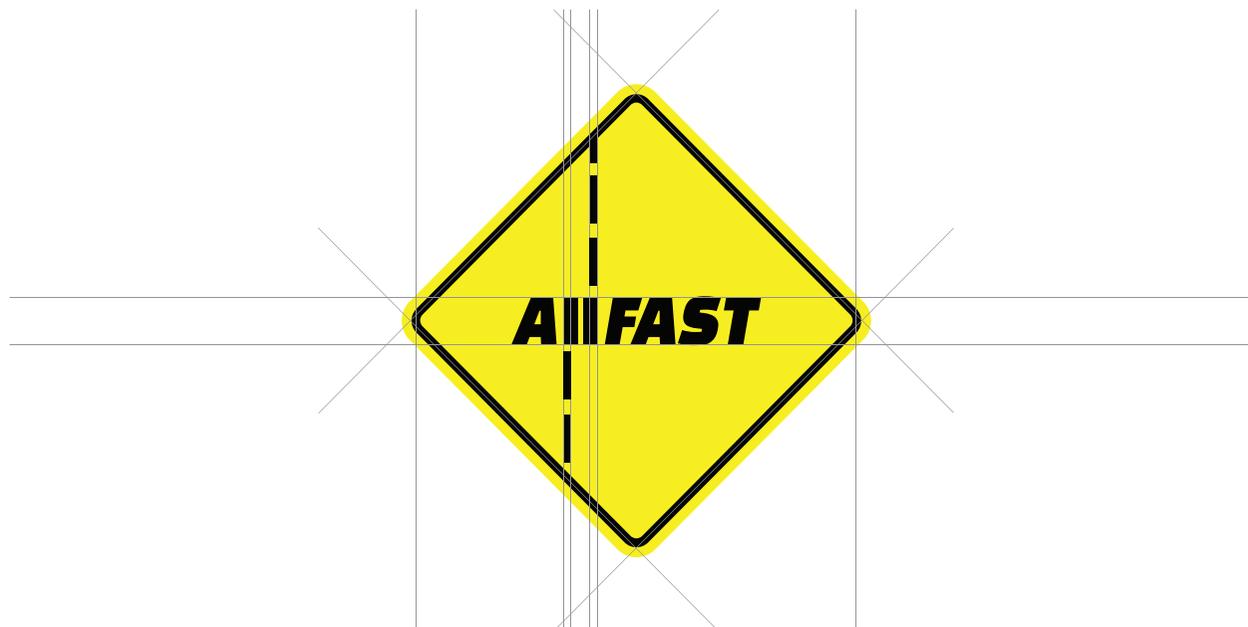
S = 50%



# Combination mark

---

Ele foi construído para lembrar das tradições das placas de informação.



# tipografia.

A tipografia é a arte e o processo de criação na composição e impressão de um texto, física ou digitalmente. Assim como no design gráfico em geral, o objetivo principal da tipografia é dar ordem estrutural e forma à comunicação escrita.

***ALLFAST***

# fontes usadas.

São utilizadas as fontes **Fact** como fonte principal e secundária e **Gotham Light** como minimalista. Ambas são utilizadas em caixa alta, com alteração no espaçamento e cortes retos nas letras A e E.

principal

**Fact Compressed Web Extra Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz**

**1234567890**

**?!@&%\$#;:.,<[(**

secundária

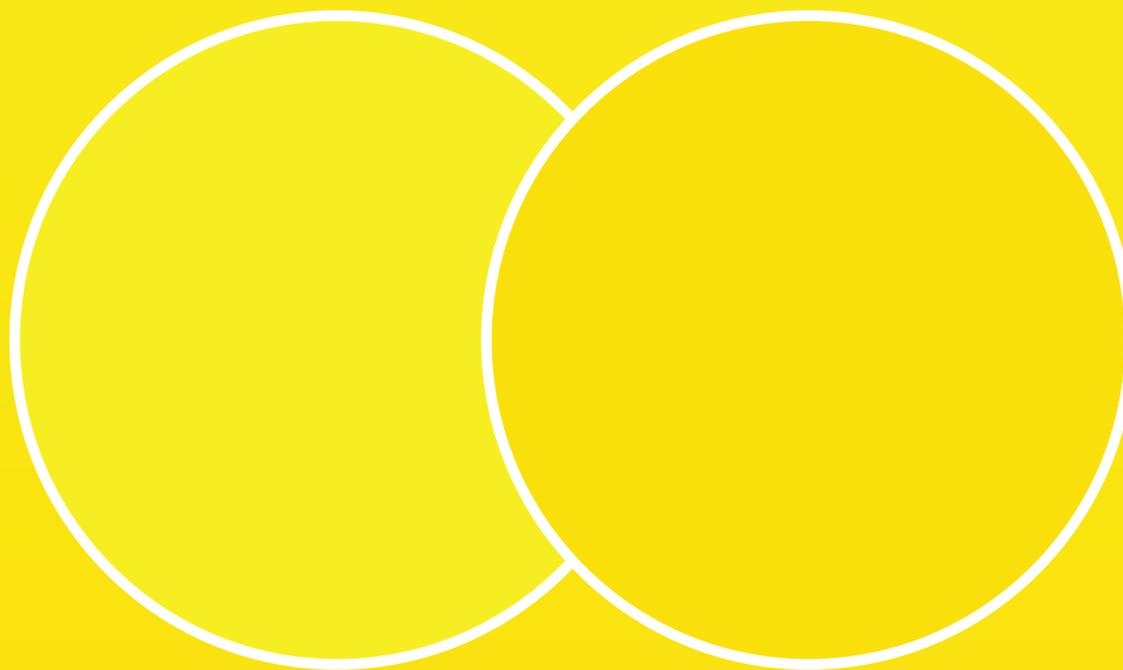
**Fact Condensed Web**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz

1234567890

?!@&%\$#;:.,<[(

**cores  
da marca.**



## paleta de cores.

---

As cores da Granteles Empreendimentos buscam refletir a personalidade jovem, moderna e energética da marca, sendo o tom AZUL sua principal cor.

C: 4%	R: 252
M: 0%	G: 238
Y: 93%	B: 33
K: 0%	

#FC EE 21

C: 2%	R: 254
M: 7%	G: 224
Y: 99%	B: 0
K: 0%	

#FE EE 00

gradiente

**formas incorrectas  
de uso.**



# formas corretas de uso. o que não fazer. ✗

A logotipo da aLL fAST não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste manual.

Seguem alguns exemplos de formas incorretas de uso da mesma:

Distorção:



Alteração de cor:



Logo branca em fundo claro:



Dissociação de elementos:



Alteração da tipografia:



Outline:



Inversão de elementos:



Logo preta em fundo escuro:



**formas corretas  
de uso.**



## formas corretas de uso. fotos coloridas p&b.✓

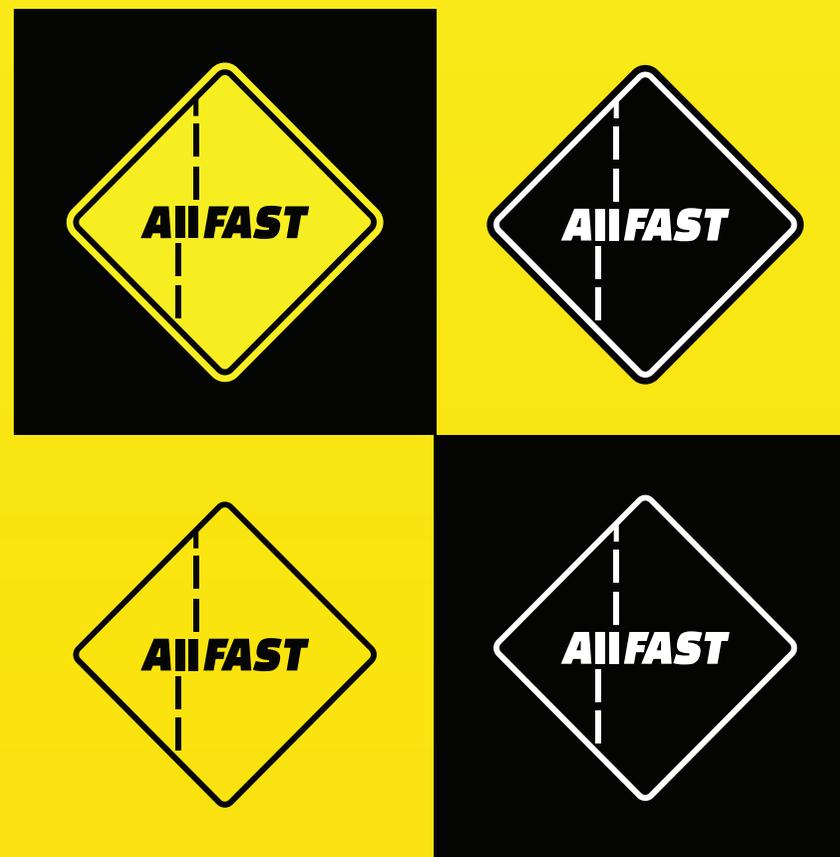
Quando aplicada em fotos coloridas ou em preto e branco, a logotipo poderá ser usada tanto em suas versões com cor, quanto em suas versões branca e preta.

Deve-se levar em consideração a tonalidade das fotos, combinando versões do logo de cores claras com fotos mais escuras, e versões do logo de cores escuras com fotos mais claras, garantindo sempre a melhor visibilidade e legibilidade do logo aplicado.



## formas corretas de uso. fundo preto ou branco.

Quando em fundo preto ou branco, o logo poderá ser aplicado em suas cores principais, assim como também poderá ser aplicado em sua versão branca em fundo preto e em sua versão preta em fundo branco.



# aplicações da marca.



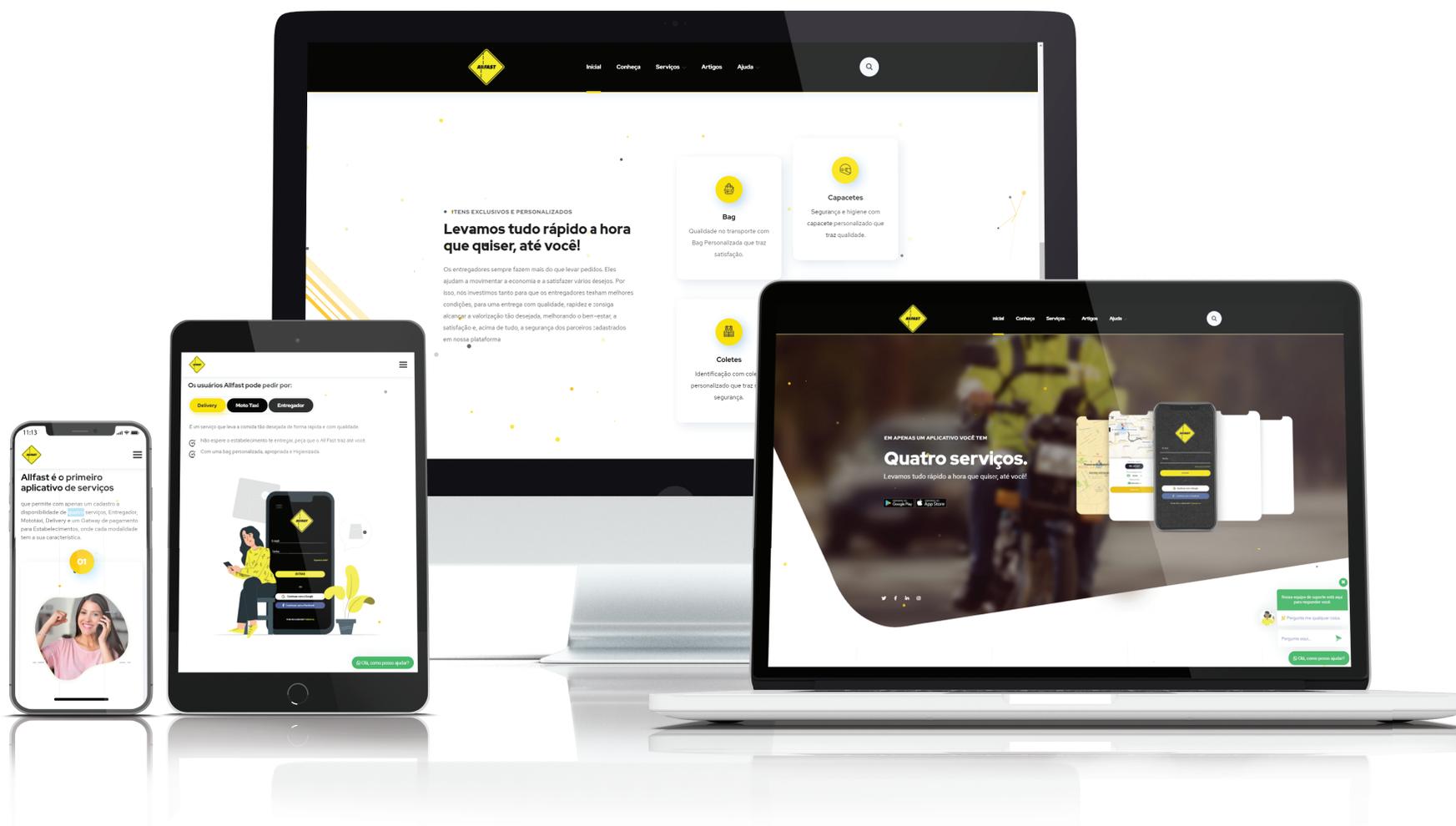
# aplicações em papeleria.

Composto pelas principais itens impressos como envelope, proposta, carta de correios e cartão de visitas.



# aplicações na web.

Uma apresentação de como ficaria um possível website com a marca.



## aplicação em outdoor.

Um grande destaque na logo para ficar com uma chamada diferenciada e mais limpa.



## aplicação em camisa social.

Um toque de cores que compõe toda a marca, o destaque simples na logotipo da empresa são traços que merecem ser seguidos.



Feito por.

